

# 2022中国女性数字平台就业发展报告

亿欧智库 鲸灵集团

联合发布

亿欧智库 <https://www.iyiou.com/research>

Copyright reserved to EO Intelligence, March 2023

## 目录 CONTENTS

### 01 数字经济时代下，释放女性就业潜力

- 1.1 女性数字经济就业创业不断涌现
- 1.2 政策引导女性数字经济就业
- 1.3 中国数字经济灵活就业城市发展指数

### 02 中国女性数字平台就业特征

- 2.1 阿里巴巴、抖音、鲸灵成为女性数字就业的主要平台
- 2.2 数字经济时代下，女性平台就业的呈现虹吸效应
- 2.3 数字经济时代下，女性数字团长的就业特征

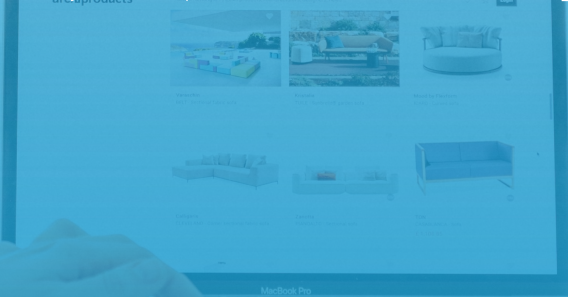
### 03 中国女性数字平台就业案例

- 3.1 阿里巴巴远程工作模式
- 3.2 腾讯生态社群经济模式
- 3.3 鲸灵数字团长模式

### 04 中国女性数字平台就业价值

- 4.1 女性价值认同
- 4.2 女性权益保护

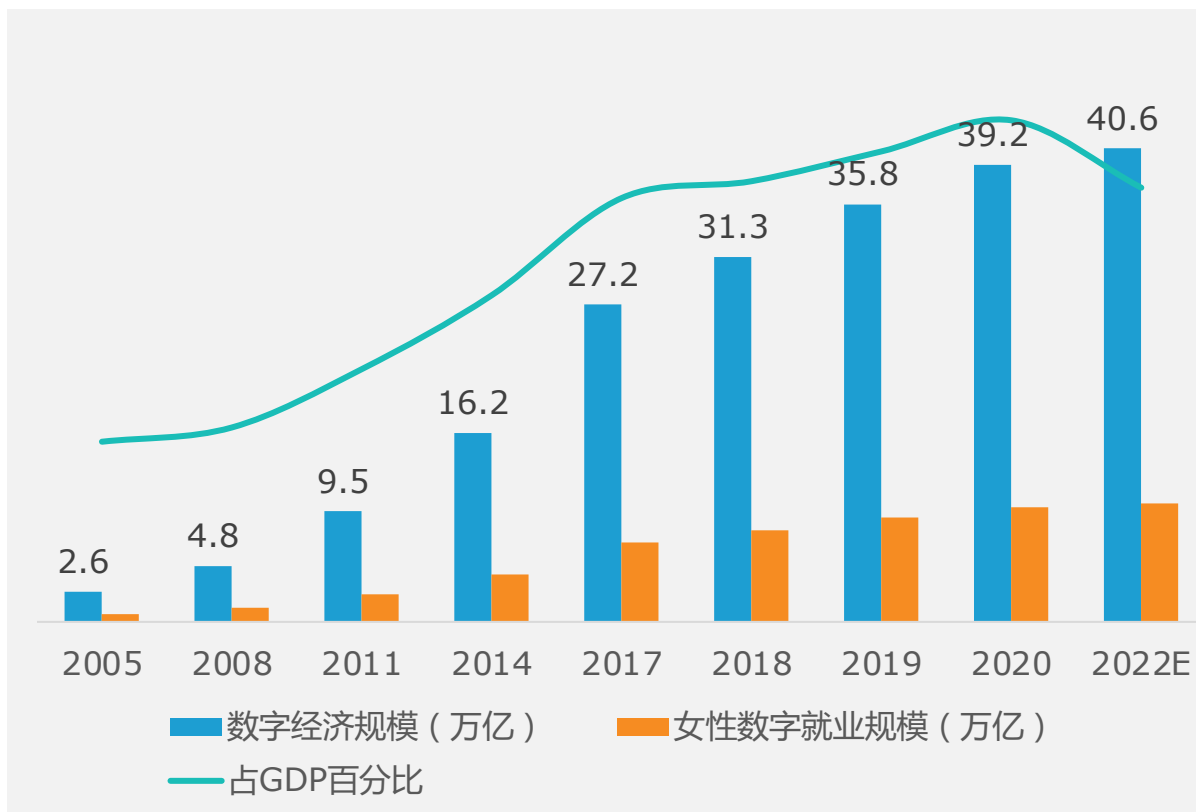
# 01 女性数字经济就业创业不断涌现



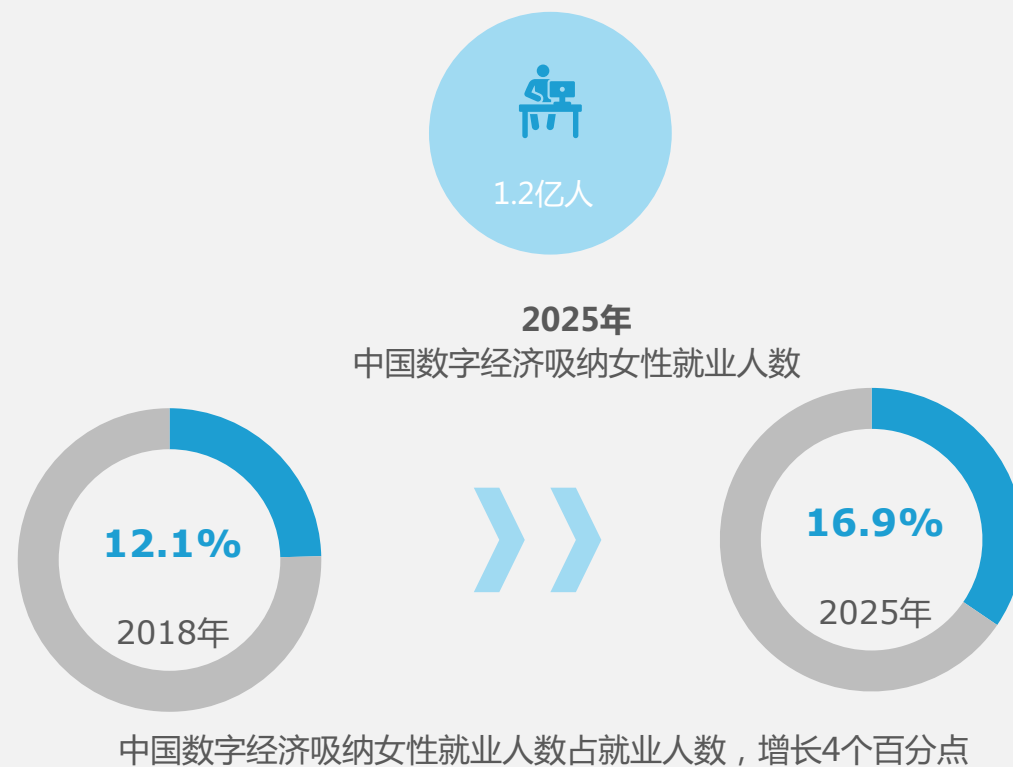
# 数字经济释放女性就业潜力，2025年中国女性数字经济创业就业人数将达到1.2亿

◆ 根据中国信通院发布报告，中国数字经济的规模从2005年的2.6万亿增长到2020年的39.2万亿，占GDP的比重也由2005年的14.2%提升至2020年的38.6%，预计2022年数字经济规模将超过40万亿元；由此带动的就业人数也在不断增长。根据《中国数字经济发展与就业白皮书2019年》，2018年我国数字经济已经吸纳的就业人数达到1.91亿人；疫情之后，借助数字平台参与就业、灵活就业人群快速增长，按照平均每年新增1000万新就业岗位的速度计算，到2025年，数字经济就业将占到就业人数34.5%，按照女性自然占比49%，预计中国数字经济吸纳女性就业人群将达到1.2亿人。

亿欧智库：2005-2022E中国数字经济规模（万亿）

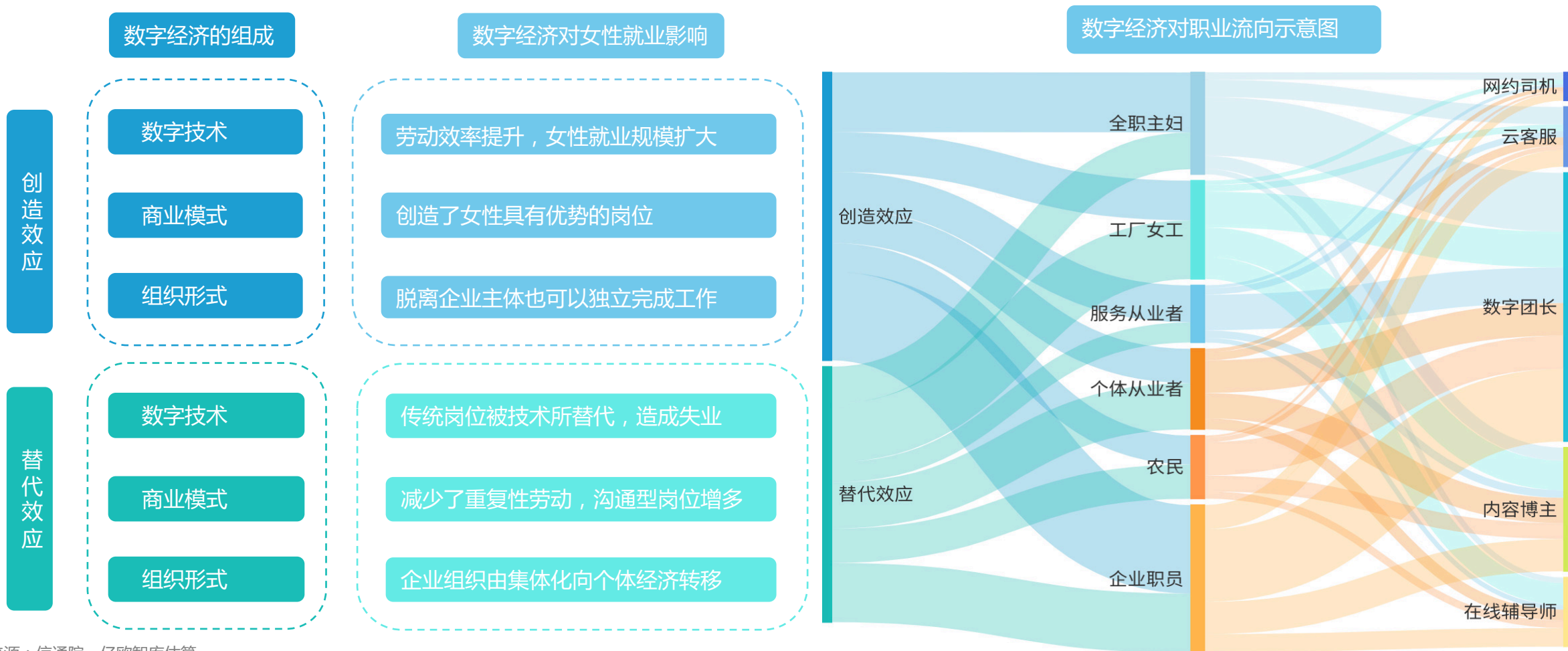


亿欧智库：中国数字经济创造女性就业规模（亿人）



# 数字经济的创造效应和替代效应推动女性劳动力转移，引导超3800万女性数字灵活就业

◆ 在数字化的商业模式下，电商平台、共享经济平台、互联网服务等领域，催生了许多新的就业机会，人力资源和社会保障部的数据显示，2020年，中国灵活就业从业人员规模已经达到2亿人，约有8400万劳动者依托互联网平台就业，约占全国就业人数的11%，根据亿欧智库估计其中，2022年，女性通过数字平台就业的人数超过3800万人。数字经济的发展也可能改变某些职业的需求，导致一些从业人员的就业岗位被替代或失去。例如，数字经济的发展可能导致传统零售业、媒体产业等领域的就业机会减少，一些传统岗位被机器人和自动化所替代。



# 女性数字就业创业涌现众多新业态、新组织、新职业

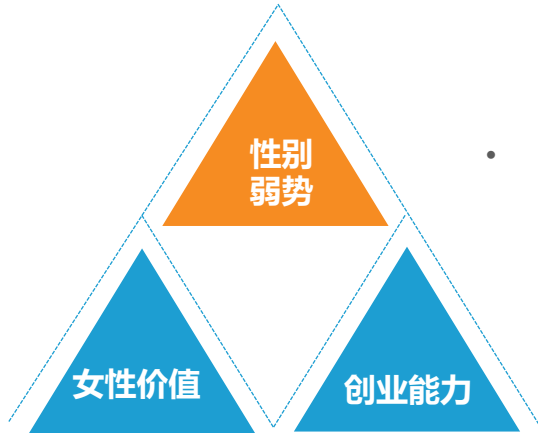
- ◆ 数字经济减少了女性在劳动力市场的性别弱势。在传统劳动力市场中，女性工作受到时间和体力劳作等限制，数字经济的出现，打破了时空束缚对女性就业的限制。数字经济塑造了新的经济形态，带来了新个体经济，满足了女性个体从业者的需求。
- ◆ 数字经济凸显女性在劳动力市场的独特价值。在数字经济时代，女性身上的独特优势可以得到更多显现。数字经济强调的“沟通、分享、连接”等特点，女性从业者更加得心应手。数字经济打破了组织的局限性和固定性，女性可以自建社群、以信赖关系建立新的经济活动组织。
- ◆ 数字经济提升女性劳动者的就业创业能力。在数字经济时代，女性劳动者获取信息资源的能力提高，风险适应能力提高，因而发挥个人价值的空间得到拓展。数字经济为女性劳动带来了新的“数字工具”，他们的职业角色也发生了鲜明变化，团长、博主、主播成为热门新职业。

## 凸显女性优势

- 女性细腻、沟通能力强等特质天然复合数字经济的联结特征。
- 在数字经济相关领域，女性获得更多机会，如远程医疗、在线教育、直播电商等职业。

## 降低女性性别弱势

- 传统劳动力市场，女性生育等问题造成女性就业歧视。
- 数字经济下产生的大量可自主安排时间的新就业形态。



## 赋能女性创就业能力

- 信息、资源和风险是传统就业模式下制约女性劳动者发挥个人价值的主要因素。
- 数字经济所带来的信息平权，可以为女性就业创业赋能。

➤ 数字平台效应，助力女性就业多元化

### 新业态

社群经济，平台经济，共享经济，新在线经济、新个体经济

### 新组织

私域社群、短视频、社交、电商等新兴平台

### 新职业

电商商家、数字团长、短视频博主、带货主播等

# 政策积极引导数字经济的女性就业：新业态创造多元岗位

- ◆ 国家发展改革委、教育部、科技部、工业和信息化部等19部门《关于发展数字经济稳定并扩大就业的指导意见》提出大力提升数字化、网络化、智能化就业创业服务能力，不断拓展就业创业新空间，着力实现更高质量和更充分就业。
- ◆ 国家发改委等13个部门联合印发《关于支持新业态新模式健康发展激活消费市场带动扩大就业的意见》，对加快发展数字经济15大新业态、新模式的重点方向提出了19项创新支持政策，**线上教育、互联网医疗、无人经济、新个体经济**等新业态将孕育大量新职业人才需求。
- ◆ 人力资源社会保障部中国就业培训技术指导中心数据显示，未来5年，新职业人才需求规模庞大，预计云计算工程技术人员、物联网安装调试员、无人机驾驶员、电子竞技员、人工智能工程技术人员、建筑信息模型技术员、工业机器人系统操作员和运维员、农业经理人等人才缺口近千万。

## 国务院：支持新业态新模式加快发展带动新型消费的措施促进经济恢复性增长

“要取消对灵活就业的不合理限制，引导劳动者合理有序经营。”

——李克强总理 国务院常务会议

“努力创造更多灵活就业岗位，从业人员规模达两亿左右”

——《关于支持多渠道灵活就业的意见》

## 发改委：数字浪潮孕育“新个体”灵活就业迎来时代风口

“培育产业平台化发展生态。着力发挥互联网平台对传统产业的赋能和效益倍增作用，打造形成数字经济新实体”

“强化灵活就业劳动权益保障，探索多点执业。探索适应跨平台、多雇主间灵活就业的权益保障、社会保障等政策”

——《关于支持新业态新模式健康发展 激活消费市场扩大就业的意见》

# 杭州以丰富数字经济和服务业为基础，进入女性数字灵活就业城市活力指数第一梯队

- ◆ 一线城市具有完善的服务业基础，数字经济的发展为女性灵活就业提供了更加丰富的平台基础。北京拥有丰富的就业机会，特别是在教育、文化创意、互联网等领域是女性灵活就业的优势领域；深圳拥有丰富的创业和就业机会，特别是在科技、互联网和文化创意领域。广州尽管有更丰富的商业生态，但是在数字平台就业方面，优势不及新一线城市的杭州。
- ◆ 杭州以电商为基础的数字经济带来了产业上下游的带动，商贸服务和相关服务就业机会多，这些领域都吸纳了大量的灵活就业群体，尤其是批发零售业为主的网店店主、主播、数字团长等，给城市带来了新鲜活力。而杭州作为女性灵活就业友好型城市，本身杭州户籍女性高于男性，三次产业占比合理，可观的收入也为女性在杭州落户提供了品质生活基础。

亿欧智库：2022年女性数字灵活就业城市活力指数





- ◆ 杭州市余杭区新就业形态从业人员众多，全区不断完善灵活就业人员服务保障体系、推进服务方式向数字化转型、持续提高该群体的社会融入度，在变化中不断补齐服务保障短板。畅通灵活就业医疗保险参保渠道，持余杭居住证满1年的、未在异地参加基本医疗保险的非本区户籍灵活就业人员，可按规定参加职工基本医疗保险。
- ◆ 推动资源模式的“数智化”，搭建“浙里办”服务端、“浙政钉”治理端、数字驾驶舱3大智慧应用，提供招聘求职、技能提升、政策服务、权益保障、服务评价等多个信息资源，在政策服务专区上线“政策智推”功能，无缝推送可享受就业创业政策，绘制并发布“技能人才需求地图”。

## 职业引导

全周期服务    女性帮扶计划    职业指导    权益保障    社区参与

### 积极的职业引导服务体系

- 招聘会**13场次**
- 直播带岗活动**6场次**
- 提供岗位**6200余个次**
- 提供政策咨询服务**3900余人次**

## 数智化管理

“浙里办”服务端    “浙政钉”治理端    数据驾驶舱    灵活就业用工市场岗位数据库  
打通求职者用工经历和征信系统    网签电子劳动合同

### 健全的资源数智化体系

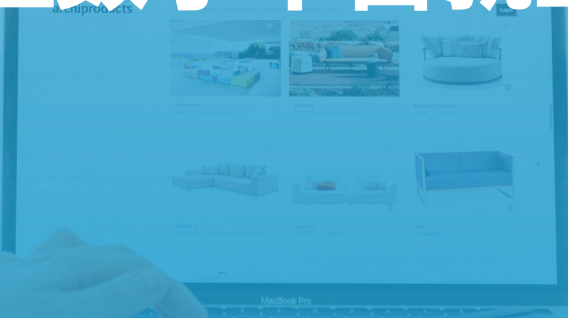
## 制度保障

4050社保补贴政策    政策咨询    职业指导    权益保障    社区参与

### 完善的就业公共服务体系

- 新建新业态企业工会**52家**
- 新就业形态联合工会**14家**
- 发展会员**4512人**

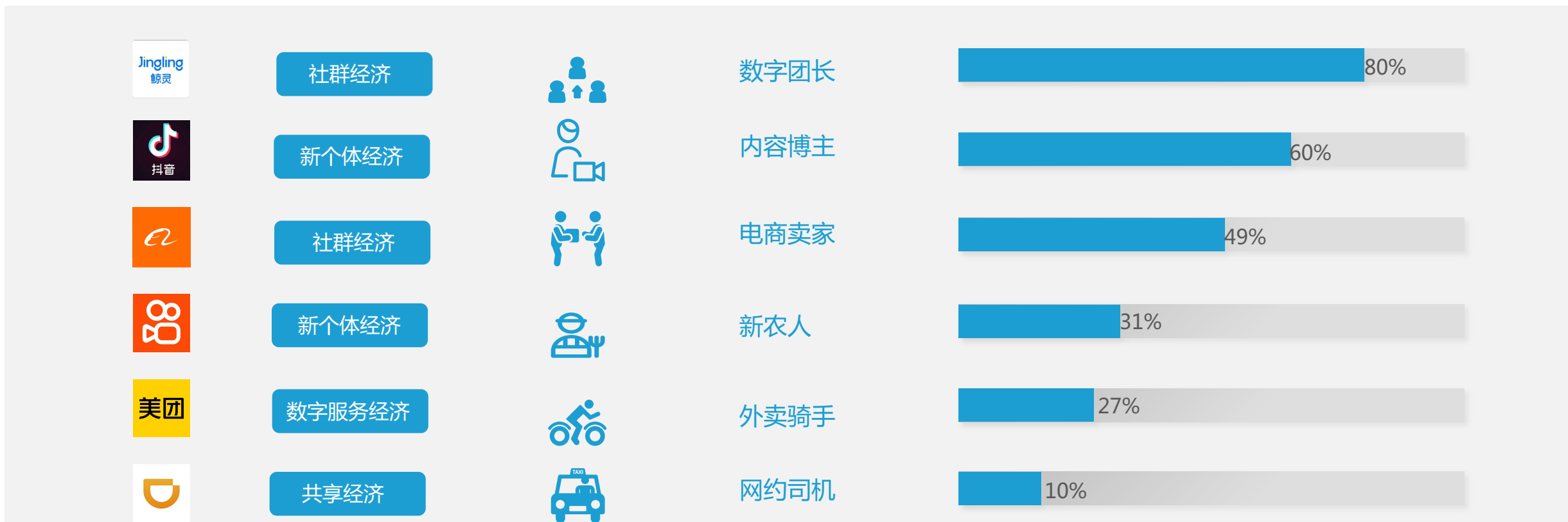
## 02 中国女性数字平台就业特征



# 数字平台创造新经济业态，阿里、抖音、鲸灵成为女性数字就业的主要平台

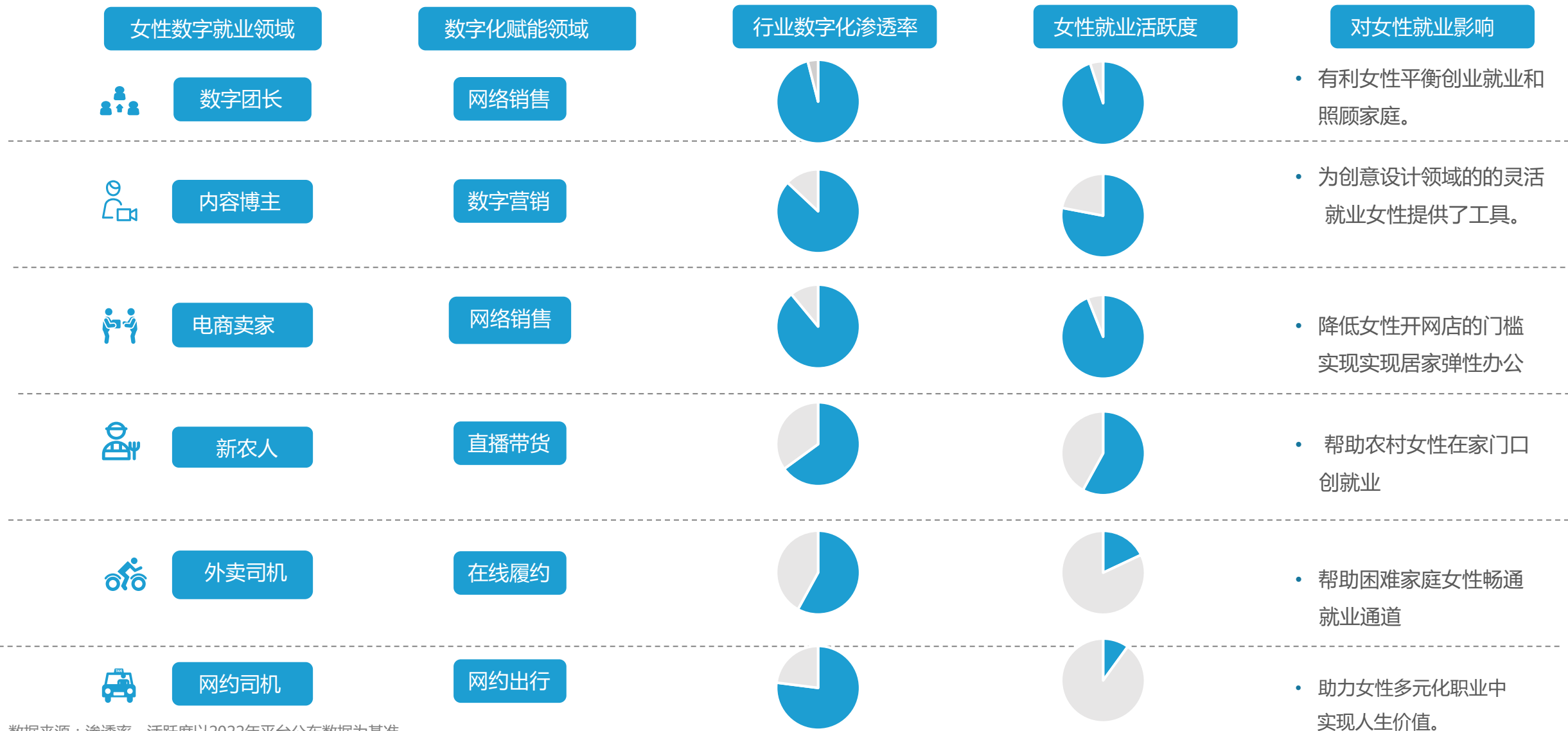
- ◆ 疫情的影响下，数字经济平台助益女性实现经济赋权。阿里巴巴、抖音、快手、鲸灵、美团等数字平台为女性创造了灵活就业的机会。
- ◆ 批发零售行业是女性数字就业最大的行业，在多样化的数字平台就业当中，数字团长成为女性灵活就业占比最大的平台，根据各大平台披露就业女性数字就业数量，阿里巴巴、腾讯是目前女性灵活就业的最大平台，而鲸灵平台是女性占比最大。

亿欧智库：中国数字经济平台的女性就业占比



# 数字工具降低女性就业门槛，数字团长、内容博主等促进女性就业的虹吸效应凸显

◆ 零售业一直以来是女性就业占比最高的领域，数字工具为女性就业提供了更多的灵活性，降低了很多传统就业模式中的障碍和成本，从而提高了女性的就业率和收入。



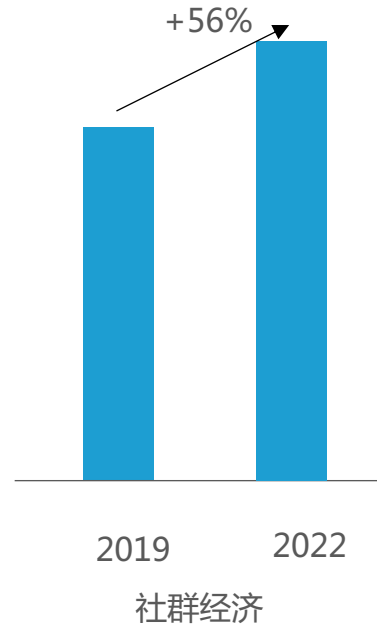
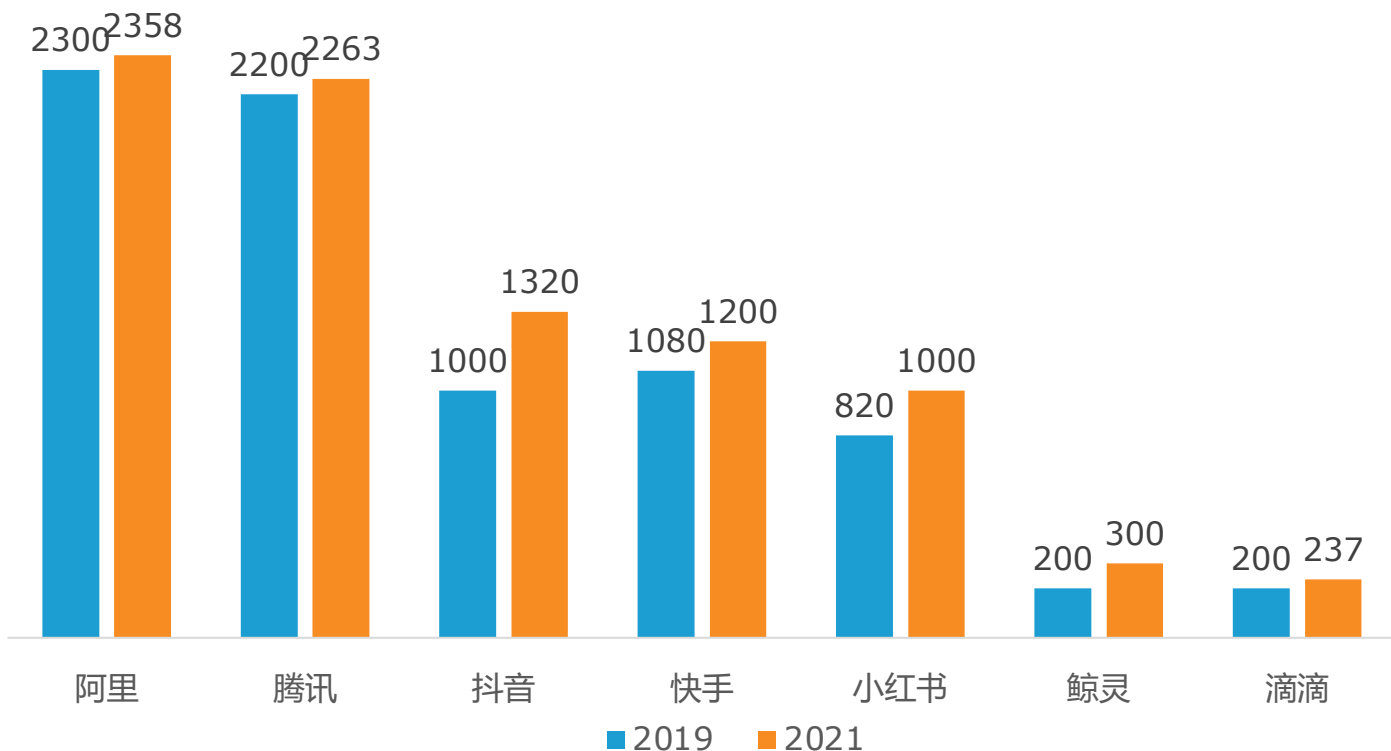
数据来源：渗透率、活跃度以2022年平台公布数据为基准

# 基于数字平台的社群经济吸纳女性就业潜力复合增速超过50%

- ◆ 数字经济带来的女性平台就业潜力巨大：在电商平台上，女性店主超过2300万，同比增速10%，在微信生态中，女性社群经济参与者超过2000万，而在抖音和直播电商上的女性主播也超过了1300万，在线履约平台女性就业者约200万人。
- ◆ 在数字贸易、电商、直播、内容创作等领域，女性充分发挥了在沟通、联结和创意上的优势，在腾讯数字生态中，以其进入门槛低、经营成本低的特点让女性就业得以实现，平台从技术、流量、营销推广、能力培养等多方面给予了初创型企业和个人以支持，成为近年来吸纳女性就业进入增速最快的领域，过去三年复合增速高达56%，其次是基于短视频和直播平台的内容经济，复合增速达44%。

亿欧智库：中国数字经济平台上女性灵活就业数（万人）

亿欧智库：2019-2021私域电商和直播电商吸纳女性就业复合增速

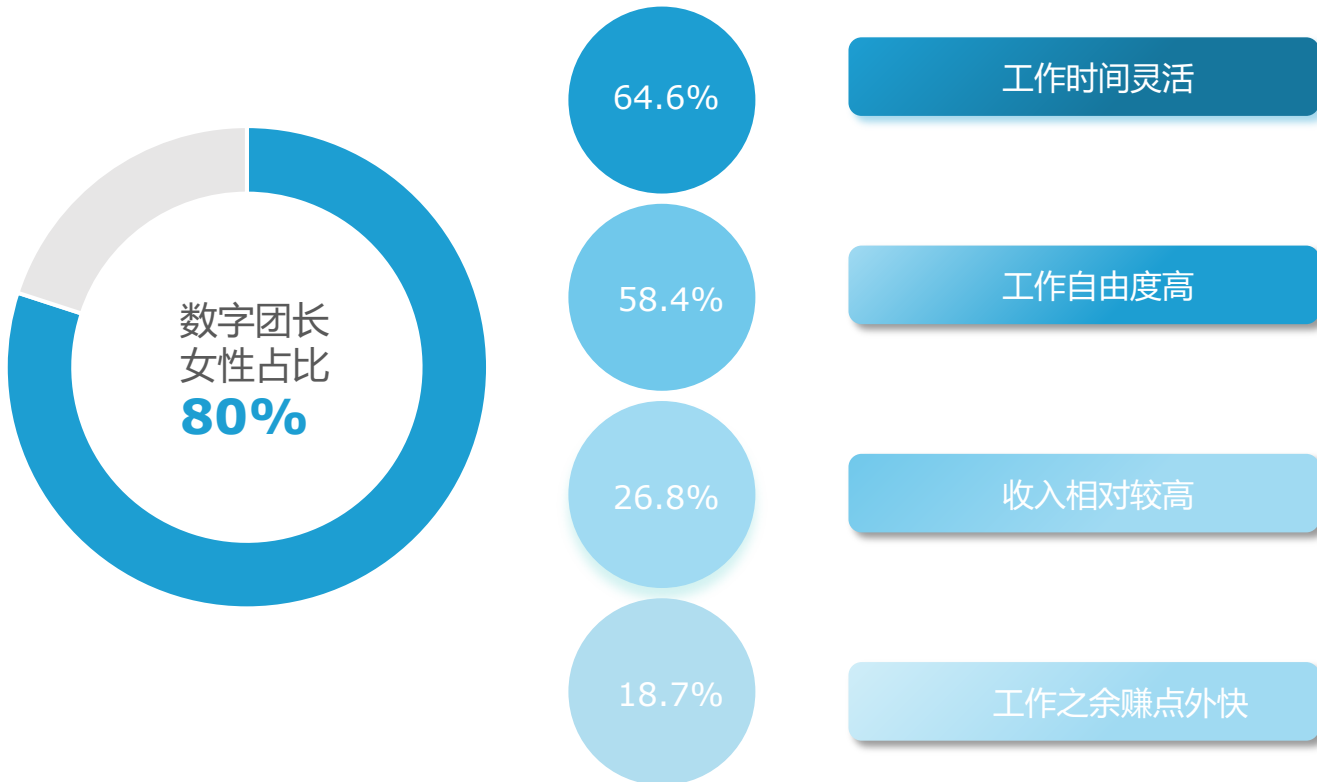


数据来源：企业CSR ESG报告 亿欧智库估算

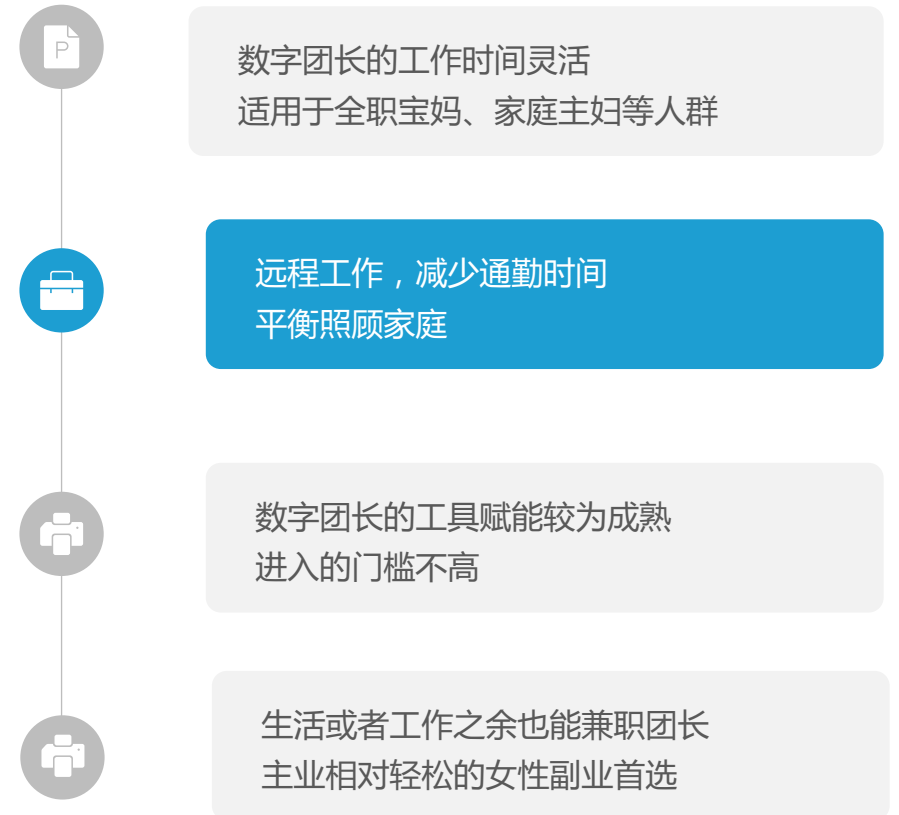
# 左手抱娃、右手养家是女性选择数字团长的最大原因

- ◆ 根据调查，2022年女性在灵活就业中的占比达61.2%，而其中数字团长的女性就业占比相对更高，一度能达到80%。数字团长以其工作的灵活性、工作自由度高、远程办公、收入相对有保障、进入门槛相对不高等优势，成为女性灵活就业的首选。
- ◆ 数字团长由兼职形态逐步走向专业化，根据鲸灵平台数据显示，职业化的数字团长平均年收入增长达30%，在所有的数字团长群体当中，有批发零售从业者、有宝妈、全职主妇群体等待就业群体，也有公司职员兼职群体，在这些人群当中，除了专业的零售服务类团长，宝妈、全职主妇是数字团长的新生力量。

亿欧智库：劳动者选择灵活就业的原因



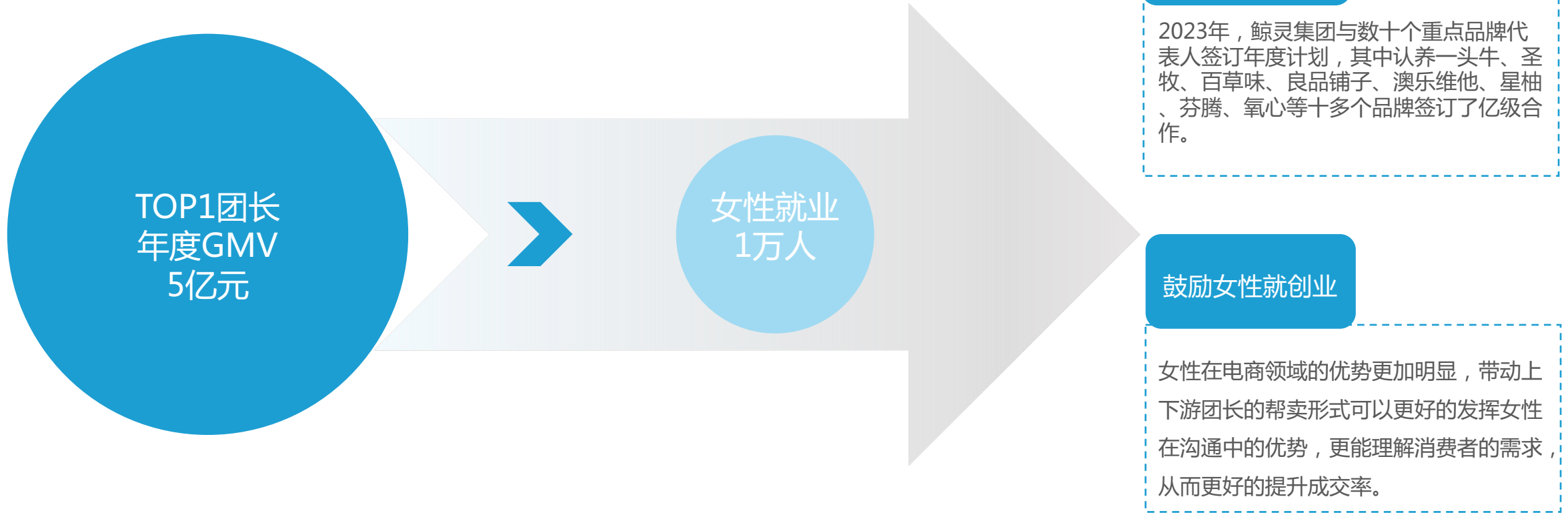
亿欧智库：女性劳动者选择灵活就业的原因



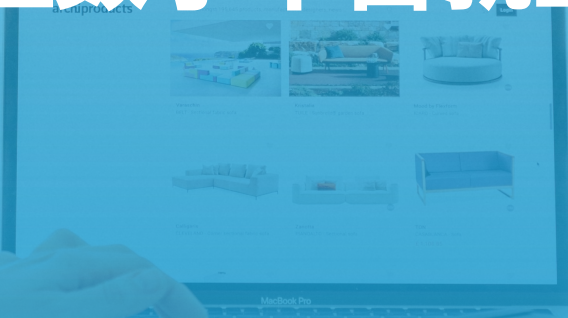
数据来源：《2022年中国灵活用工行业市场调研分析报告》

# 数字团长见证女性“带货值”更高，TOP1数字团长年度GMV破5亿元

- ◆ 在直播这种实时互动的场域之下，女性的优势更加的突出。她们更是“带货界”的佼佼者。从直播成交订单上看，女主播瞄准了女生“爱美也爱吃”的心理，美妆、美食、服饰等品类成交量高。巨量算数数据显示，整体而言，女性人均带货订单数高于男性。
- ◆ 在鲸灵平台，女性力量更是显而易见，数据显示，2022年，TOP1的数字团长年度的GMV超过5亿元，而头部团长对产业效应的带用更加明显，1个头部团长可以带动上下游1万人实现就业，带动10家实体工厂，带动1亿产值。



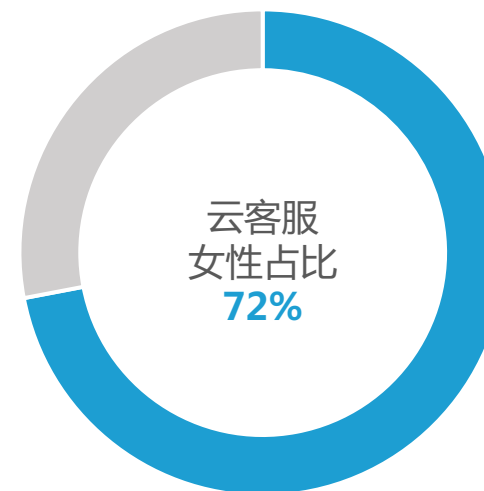
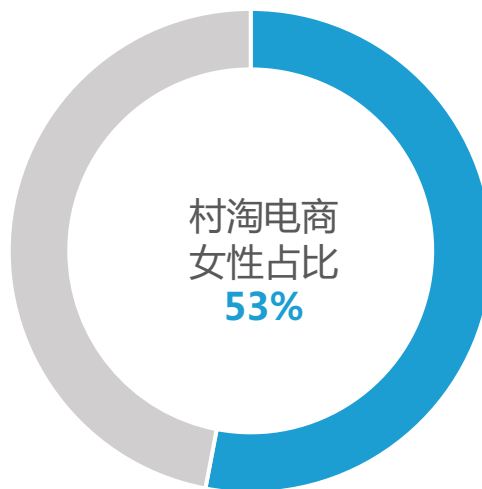
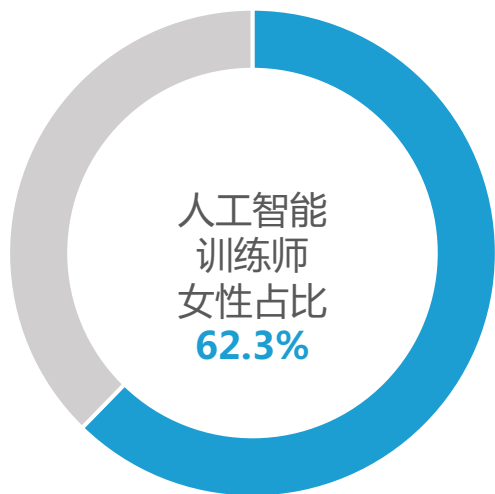
## 03. 中国女性数字平台就业案例






- ◆ 后疫情时代的结构性改革和更高的工作灵活性将会掀起一场“未来工作革命”，从长远来看有利于女性就业，一部分企业将永久采用更灵活的工作安排，例如远程办公或者混合办公模式，并在更大范围内增加远程办公选择。我们还将见证独立劳动者的队伍逐渐壮大，他们从事自由职业、咨询、承包和其他形式的自雇工作岗位，而不是传统的朝九晚五的固定工作。
- ◆ 在阿里巴巴生态中，数字化管理师、在线学习服务师、全媒体运营师成为新兴岗位，支付宝的人工智能训练师中，62.3%为女性；云客服中，72%为女性；村淘电商主播中，53%为女性。

亿欧智库：支付宝扶持女性就业率



- ◆ 数字经济的出现带来了一种新的经济形式，它在一定程度上绕开现有的就业环境，让女性直接进入职场参与社会分工，创造出经济价值，让女性也能共享经济发展成果。女性通过互联网扩展家庭以外的社会网络，积累更多人脉资源。
- ◆ 截至2020年底，阿里巴巴云客服项目累计培训超过35万人，带动就业超过11万人，其中以“宝妈”、大学生以及部分社会弱势群体为主。



培训弱势女性再  
就业累计  
35万人



## 女性同理心、理解力优势凸显

女性劳动者在追求自身价值的同时，更愿意主动沟通，分享经验，在充满“分享”精神的数字世界是一种优势。



## 数字经济连接分散的女性劳动力

平台化、组织化的方式，分散的劳动者和劳动力市场的边缘群体能被连接起来，产生规模效应。



## 就业是女性平等参与经济活动的重要形式

- ◆ 微信生态不断催生新职业、新岗位，公众号博主今年已经被纳入就业统计，视频号博主方兴未艾，新媒体运营、社群运营、小程序开发和小程序运营等已经成为微信生态就业热门。微信团队表示，全民数字化就业时代已经来临，未来将继续携手各方机构及团体，帮助更多女性及毕业生等群体提升就业技能，推动数字化工具的持续下沉和普惠。

## 生态开放，促就业的基础

### 整合内外部资源和能力

#### 开放创新

腾讯生态中的微信公众号、视频号、小程序，从技术底层为用户搭建起开放的、创新生态，为用户提供一站式“在线生活服务”，转向与第三方合作伙伴打造一个“没有疆界、共同分享的互联网新生态”，这为就业创新提供成长的土壤。

## 行业赋能，产业岗位扩张

### 数字平台向产业渗透，

#### 数字分工明确

数字平台和千行百业联系愈发紧密，职能分工越来越精细，促进技术院校毕业人员、女性（尤其妈妈群体）、残疾人及三五线小镇青年都有机会获得相关工作。比如说，过去只能在家处理家务事的妈妈们，很多通过微信公众号、视频号售卖商品，月入数千甚至上万的案例数不胜数。

## 数字工具，缩小数字鸿沟

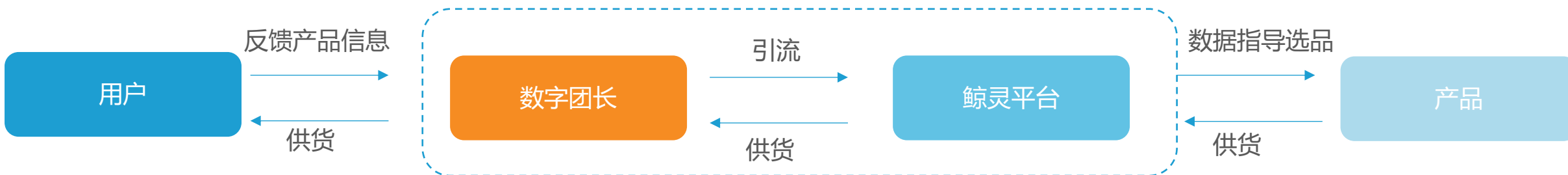
### 微信生态，女性就业的

#### “新工具”

微信作为新生产工具，以丰富、完善的生态能力和数字化工具在稳企业、稳就业方面发挥了积极作用。在推动女性就业方面，报告显示，以智力劳动为主的微信就业生态也催生了一批优秀的女性创业者，生态内女性就业比例达到47.5%。

# 社群经济下的鲸灵数字团长模式带动超320万女性就业

- ◆ 数字经济时代下，新个体经济是中国经济社会数字化转型条件下出现的新生事物，随着数字化的深入迎来了蓬勃发展。据市场监管总局数据，其已占到个体工商户总量的近三成。快速发展的背后是人们对全新生活方式的需要与追求。
- ◆ 鲸灵作为新个体经济的头部平台，将持续致力于服务数字团长，依托S2B2C模式，打造极致供应链，赋能产业源头和数字团长两端，连接2万品牌、服务了400万团长，其中320万为女性，给其与消费者带来更加具有性价比、极致的消费体验。



## 用户结构化：

- 聚集一批有着相同生活方式、审美追求、兴趣爱好的用户
- 品类以服装、家居百货、母婴等为主。

## 运营模式：

- 数字团长，兼职宝妈、农村女性、卖家等。
- 通过直播、短视频、图文等形式分享美妆、穿搭等日常生活场景的体验

## 优势：

- 自发形成讨论，建立社群，刺激购买冲动。用户粘性强，积累大量内容。
- 平台为数字团长打造数字供应链；AI小店。

## 产品源头：

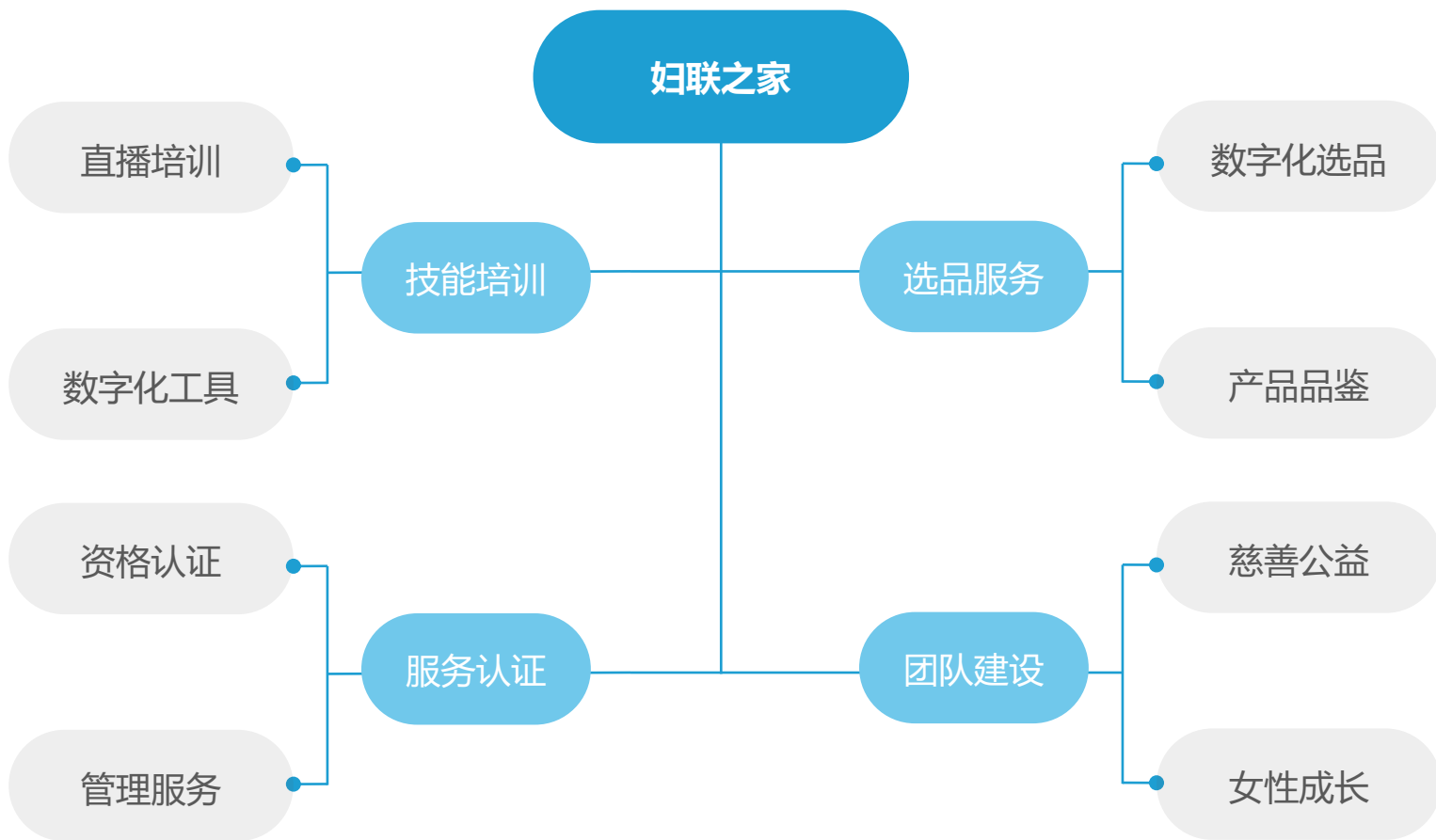
- 品牌商
- 生产商
- 供应商
- OEM/ODM
- 品质保证

# 1+1+20+X的新数字平台，鲸灵开创女性团长就业新模式

- ◆ S2B2C是实现女性灵活就业的重要商业模式之一，鲸灵作为国内吸纳女性就业占比最高的数字平台，开创女性团长就业新模式：1+1+20+X，妇联+鲸灵+妇联之家+百万团长。
- ◆ 认养一头牛新品A2型牛奶在鲸灵首发，上线40分钟破1200万；在鲸灵超级品牌日活动中，百草味首日销售额达2300万，诺梵首日销售额达2000万，氧心首日销售额突破1500万，芬腾销售额收获1500万.....



- ◆ 在数字平台的组织创新上，鲸灵平台通过打造数字妇联，建设近20个妇联之家，为平台上的女性就业者们提供技能培训+选品服务+团队建设等全方位的扶持体系。
- ◆ 鲸灵共富基金由鲸灵共同富裕事业部联合杭州市余杭区慈善总会联合发起，重点推出四大行动，以更系统化、开放化的方式升级运营管理模式，推动更多个人与组织来参与数字化共富事业。



## 数字妇联会举办各种主题活动

- 互联网营销技能培训
- 女性成长课程（财商、亲子教育讲座）
- 帮扶公益，帮扶生活困难的团长，联合余杭慈善总会等公益组织

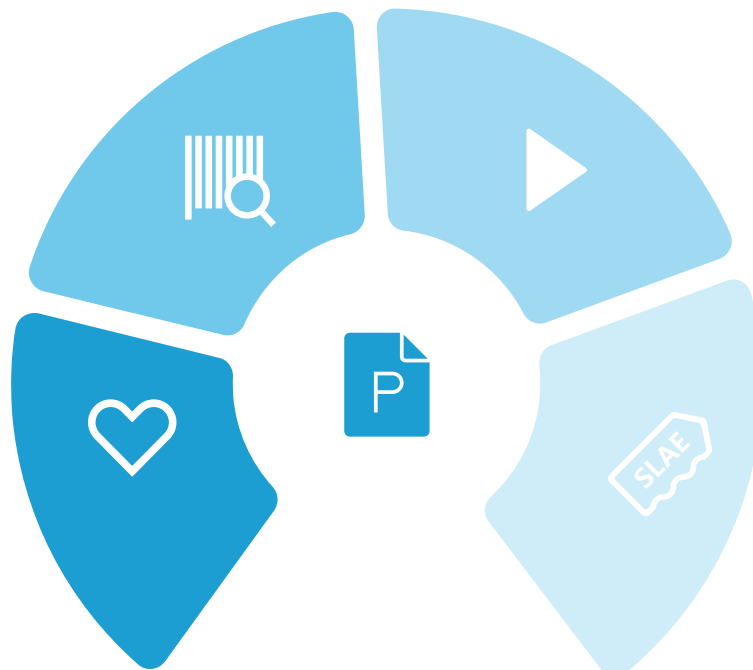
◆ 私域电商已经形成了一套成熟的方法论打法，凭借几十万个甚至上百万个团长，在微信端直接对消费者进行品牌的种草、溯源、直播和特卖。通过“种草-溯源-直播-特卖”的完整服务链条让产销直连，是鲸灵在私域带货的成熟方法论，也是鲸灵能帮商家做到天天双十一的基础，形成场销千万、先有订单后生产、让供应链极致运转形成的规模优势；以及省掉巨额流量费用的让利机制，也是私域商家“天天双十一”的必要条件。凭借更低的获客成本、更高的单用户GMV以及更高的复购率、更优越的消费者沟通效率等优势，成为无可争议的新流量阵地。

## 溯源

源头好厂。鲸灵联合源头工厂，将海量品牌、优质好物资源送到鲸灵的消费  
者面前，女性团长的沟通能力起到至关重要的作用。

## 种草

图文+短视频种草。百万团长的内容创作是消费者沟通的第一步，直接对消费者产生购买力影响。



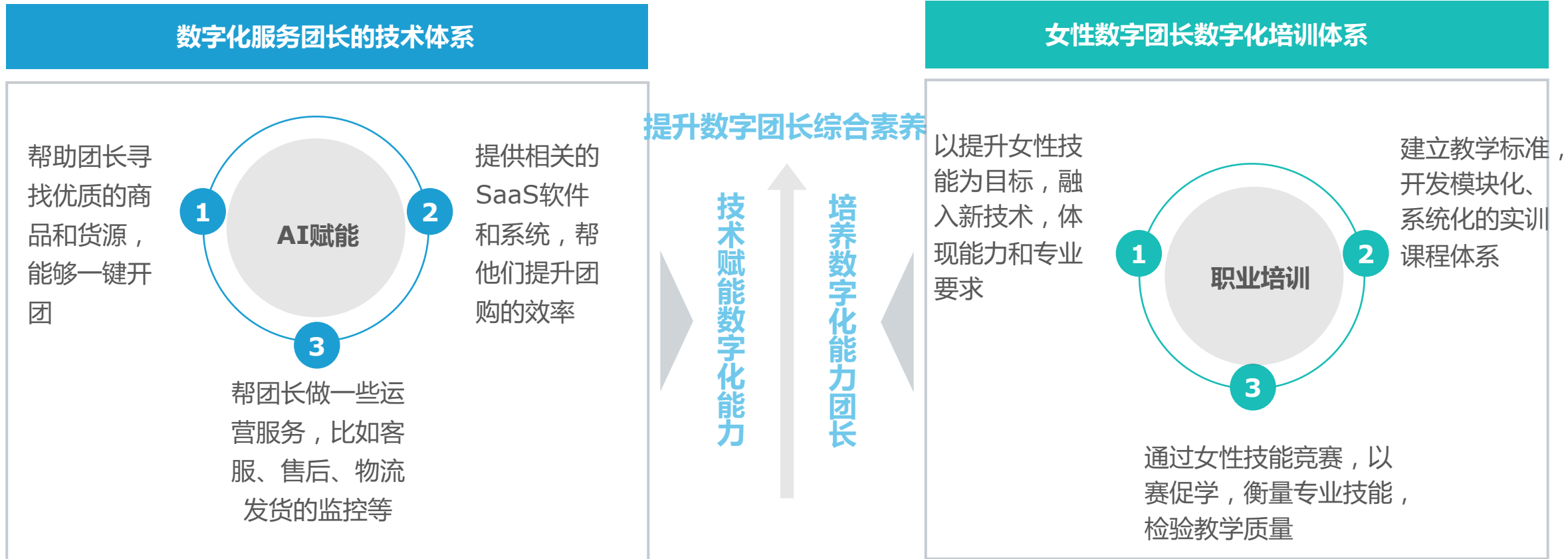
## 直播

私域仓库直播。直接前往品牌工厂或仓库进行现场产品介绍直播，女性团长与直播品牌的品类相契合。知名运动品牌阿迪达斯上线鲸灵超级品牌日，开售3小时GMV破500万。

## 特卖

AI机器人数字化赋能。每个团长拥有数十个助理，让品牌直面数亿消费者，天天双十一成为可能。

- ◆ 数字经济时代下，是个体以其综合素养参与到社会劳动中来，数字团长对女性的综合素质能力的要求更高，在私域电商中的环节，如选品、定价、客服、售后、履约等等，如果全部由个体经营者负责，难度及成本极高，AI技术就有机会发挥作用，替代很多相对标准化的工作。
- ◆ 鲸灵智能作为扎根数字团长的新一代产业互联网平台，为所有团长、品牌商搭建、运营私域电商平台，提供技术支持、供应链服务、运营服务、售后服务等一体化SaaS解决方案，赋能女性团长数字化能力成长。





## 04. 中国女性数字平台就业价值

◆ 数字经济作为发展最迅速、创新最活跃、辐射最广泛的经济活动，正在改变人们的工作和生活模式，催生新的生产方式。数字经济作为新型经济形态，也成为妇女就业的“新蓝海”，不但增加了妇女就业总量，而且升级了就业结构。顺应数字经济条件下妇女就业形态的变化，提升数字经济时代妇女就业能力，为推动我国数字经济的快速发展贡献“她力量”。

数字平台	女性“就业力”	女性收入“增长力”	女性价值认同
腾讯	以智力劳动为主的微信就业生态也催生了一批优秀的女性，生态内女性就业比例达到47.5%。	有超过35万女性将通过视频号获得收入	充分发挥女性在创意、设计领域的优势，在数字环境中完成内容创作。
阿里巴巴	至少有超过500万女性通过淘宝平台实现了就业或创业	阿里巴巴云客服项目累计培训超过35万人，带动就业超过11万人。	女性创业撑起了淘宝平台的半边天。
鲸灵	平台上的数字团长中80%是女性，带动了超过320万的女性就业	TOP数字团长的年度GMV达到5亿元。	用技术赋能女性“零门槛”轻松开店创业，实现私域流量变现。
抖音	平台上直接获得收入的女性达1320万人	平台上女性分享自己的生活，兴趣电商成为女性消费新选择，活动期间，女性消费人数同比上涨了115.6%	抖音成为女性发声的平台，女性用户发布了2135万条恋爱话题视频，也有5306万条视频关于工作等。
快手	平台女性用户大概占到六成	有超过1200万女性在此平台获得收入、实现就业。	在短视频、直播、直播带货等数字领域，不仅女性创作者人数高于男性，其整体人均发布视频数也高于男性。
小红书	在小红书平台实现就业创收的女性至少超过了1000万	“TOP100”博主的数据来看，女粉仍拥有着绝对统治力，多数博主女粉占比均在85%以上	释放女性种草的带货力量，实现女性收入增长。

- ◆ 数字经济时代，发挥平台的带动和服务效应，在抖音平台上，四川创作者“蜀中桃子姐”、宁夏非遗皮雕手艺人乔雪等都是通过抖音开启新事业的典型代表；鲸灵集团作为服务产业振兴和区域特色农产品上行的电商平台，积极参与乡村振兴、东西部协作、山海协作等重大乡村振兴合作。
- ◆ 数字经济时代下女性有更多展示自己能力智慧的机会，女性已经成为乡村振兴中的核心力量，乡村村团长，抖音博主、手艺人都在数字经济的大潮下，展现自己多面、丰富的人生。

## “ 带动农村产业化发展

鲸灵发起了村团长、乡村共富专场等数字化共富项目，通过上行+下行双循环的健康模式，带动农村产业升级，助力乡村振兴。村团长项目已经在杭州萧山佛山村、余杭鸬鸟镇、临安区太阳镇、河桥镇、温州瑞安市、丽水景宁畲族自治县等地区落地实践。乡村共富专场已经成功推荐山东蒙阴黄金油桃、湖北秭归脐橙、四川猕猴桃、鸬鸟蜜梨等产地特色农产品。

## “ 释放农村女性创作智慧

在抖音平台上，四川创作者“蜀中桃子姐”、宁夏非遗皮雕手艺人乔雪等都是通过抖音开启新事业的典型代表。他们在短视频、直播里，用自己的生活智慧讲述平凡人生，在视频里他们介绍家乡特产，让更多人了解家乡，把家乡的特产发往全国甚至全世界。弹性灵活就业让很多优秀女性可以选择家乡、小镇等地方就业。更好的生活未必在北上广山也可以藏在方寸大小的手机里。

- ◆ 就业创业是女性平等参与经济活动的重要形式，是女性自尊、自信、自立、自强的有力保障。
- ◆ 宝妈、代购、返乡青年、自由职业者等小微个体，都可以在鲸灵上开设一家数字小店，通过小店卖货赚取生活所需，实现“日子有奔头”。在鲸灵，这样的小店有300多万家，广泛辐射祖国大地2亿消费者。他们在逆境中寻找机遇，灵活求变，努力奋进。当然，这背后也离不开数字化的功劳。

## 农村女性家门口就业

“平时我就喜欢挖掘各地的农产品分享给身边的人，如果还能帮助到当地的农民增收、创收，尽自己的一点绵薄之力，那就最开心了。”

爱媛橙、红石榴、江西赣南脐橙、陕西猕猴桃、福建漳州柚子……祖国大好河山，各地的农特产品在鲸灵数字小店上应有尽有，生活在河南新乡的黄小花经常将平台上好吃的农产品分享给小区的朋友们。



## 城市女性返乡就业

距离北京近600公里的山东济宁，最近返乡创业的人渐渐多了起来。开一家线上小店，正成为许多“北漂一族”返乡创业的好选择，格格也成为其中一员。辞去了朝九晚五的工作，选择在鲸灵数字小店上卖货，一边可以时刻照顾家庭，还能获得不错的收入，慢慢感受到强烈的幸福感，原来更好的生活未必在北上广山也可以藏在方寸大小的手机里。

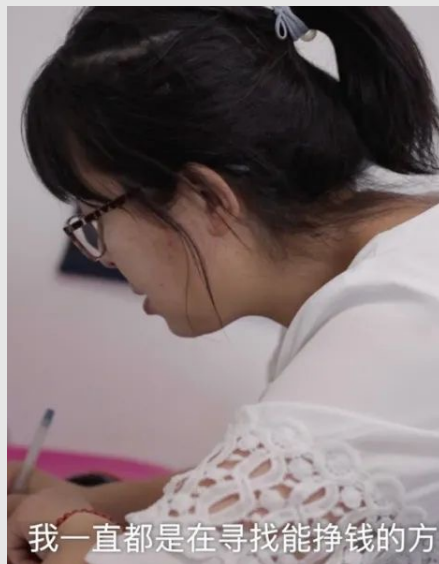
- ◆ 数字经济背景下，女性工作与生活的边界愈发模糊，灵活性的新就业形态使得女性在工作的时候提供家庭照料服务成为可能，避免了女性因职业发展无法开展家庭照料，或因家庭而全身退出劳动力市场的情况出现。对于需要平衡工作和生活的育龄女性而言，如何快速找到低通勤成本、时空上高度灵活的工作机会，是她们从业面临的首要难题。
- ◆ 困难家庭女性也是数字经济下扶持的一类群体，她们或因照顾家人而失去企业内就业的机会，数字经济为她们带来新的就业机会，获得社会以及自身的认可。数字经济不仅为女性创造了更多就业岗位，还能提供兼顾工作和家庭的灵活就业模式，让她们创造价值、实现梦想。

## 困难家庭女性居家就业



三岁宝宝的妈妈何莉娜，是阿里巴巴寻乌客户体验中心的客服小二。回乡结婚生子的她，如今是全国首个“客服县”项目的一员。她所在的寻乌一班，七成学员都是宝妈，不仅能在家门口上班、免费接受培训，有不错的收入和五险一金，又能陪伴和照顾孩子，也能追求事业。

## 云客服为女性创新服务众包模式



“云客服是阿里巴巴首创的服务众包新就业模式，实现“一台电脑一条网线，在家就能上班”。由于足不出户就能工作，对年龄、专业不设门槛，宝妈、大学生和残障人士等灵活就业人员往往优先选择云客服，参与解决客户沟通、咨询答疑、售后服务等方面的工作。

## ◆ 团队介绍：

亿欧智库 (EO Intelligence) 是亿欧旗下的研究与咨询机构。为全球企业和政府决策者提供行业研究、投资分析和创新咨询服务。亿欧智库对前沿领域保持着敏锐的洞察，具有独创的方法论和模型，服务能力和质量获得客户的广泛认可。

亿欧智库长期深耕新科技、消费、大健康、汽车出行、产业/工业、金融、碳中和等领域，旗下近100名分析师均毕业于名校，绝大多数具有丰富的从业经验；亿欧智库是中国极少数能同时生产中英文深度分析和专业报告的机构，分析师的研究成果和洞察经常被全球顶级媒体采访和引用。

以专业为本，借助亿欧网和亿欧国际网站的传播优势，亿欧智库的研究成果在影响力上往往数倍于同行。同时，亿欧内部拥有一个由数万名科技和产业高端专家构成的资源库，使亿欧智库的研究和咨询有强大支撑，更具洞察性和落地性。

## ◆ 报告作者：



曹玥

亿欧研究经理

caoyue@iyiou.com

## ◆ 报告审核：



李庆山

亿欧研究 总监

liqingshan@iyiou.com



王辉

亿欧智库副院长

wanghai@iyiou.com

## ◆ 版权声明：

本报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于智库的专业理解，清晰准确地反映了作者的研究观点。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议。本报告的信息来源于已公开的资料，亿欧智库对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽可能的追求但不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映亿欧智库于发布本报告当日之前的判断，在不同时期，亿欧智库可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。亿欧智库不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，亿欧智库对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者可自行关注相应的更新或修改。

本报告版权归属于亿欧智库，欢迎因研究需要引用本报告内容，引用时需注明出处为“亿欧智库”。对于未注明来源的引用、盗用、篡改以及其他侵犯亿欧智库著作权的商业行为，亿欧智库将保留追究其法律责任的权利。

## ◆ 关于我们：

亿欧是一家专注科技+产业+投资的信息平台和智库；成立于2014年2月，总部位于北京，在上海、深圳、南京、纽约设有分公司。亿欧立足中国、影响全球，用户/客户覆盖超过50个国家或地区。

亿欧旗下的产品和服务包括：信息平台亿欧网（iyiou.com）、亿欧国际站（EqualOcean.com）、研究和咨询服务亿欧智库（EO Intelligence），产业和投融资数据产品亿欧数据（EO Data）；行业垂直子公司亿欧大健康（EO Healthcare）和亿欧汽车（EO Auto）等。

◆ 基于自身的研究和咨询能力，同时借助亿欧网和亿欧国际网站的传播优势；亿欧为创业公司、大型企业、政府机构、机构投资者等客户类型提供有针对性的服务。

## ◆ 创业公司

亿欧旗下的亿欧网和亿欧国际站是创业创新领域的知名信息平台，是各类VC机构、产业基金、创业者和政府产业部门重点关注的平台。创业公司被亿欧网和亿欧国际站报道后，能获得巨大的品牌曝光，有利于降低融资过程中的解释成本；同时，对于吸引上下游合作伙伴及招募人才有积极作用。对于优质的创业公司，还可以作为案例纳入亿欧智库的相关报告，树立权威的行业地位。

## ◆ 大型企业

凭借对科技+产业+投资的深刻理解，亿欧除了为一些大型企业提供品牌服务外，更多地基于自身的研究能力和第三方视角，为大型企业提供行业研究、用户研究、投资分析和创新咨询等服务。同时，亿欧有实时更新的产业数据库和广泛的链接能力，能为大型企业进行产品落地和布局生态提供支持。



## ◆ 政府机构

针对政府类客户，亿欧提供四类服务：一是针对政府重点关注的领域提供产业情报，梳理特定产业在国内外的动态和前沿趋势，为相关政府领导提供智库外脑。二是根据政府的要求，组织相关产业的代表性企业和政府机构沟通交流，探讨合作机会；三是针对政府机构和旗下的产业园区，提供有针对性的产业培训，提升行业认知、提高招商和服务域内企业的水平；四是辅助政府机构做产业规划。

## ◆ 机构投资者

亿欧除了有强大的分析师团队外，另外有一个超过15000名专家的资源库；能为机构投资者提供专家咨询、和标的调研服务，减少投资过程中的信息不对称，做出正确的投资决策。

## ◆ 欢迎合作需求方联系我们，一起携手进步；电话 010-57293241，邮箱 hezuo@iyiou.com



扫码关注亿欧智库  
查看更多研究报告



扫码添加小助手  
加入行业交流群

 亿欧智库

网址：<https://www.iyiou.com/research>

邮箱：[hezuo@iyiou.com](mailto:hezuo@iyiou.com)

电话：010-57293241

北京：北京市朝阳区关庄路2号院中关村科技服务大厦C座4层 | 上海：上海市徐汇区云锦路701号西岸智塔2707-2708

深圳：广东省深圳市南山区华润置地大厦 C 座 6 层 | 纽约：4 World Trade Center, 29th Floor-Office 67, 150 Greenwich St, New York, NY 10006